

Le p'tit matin



6 PAGES - MAJ – 1er JUIN 2016

LISTE DES ARTICLES PAR SUJETS D'INTÉRÊT

LISTE DES ARTICLES DE La section du P'tit Matin (PAR SUJETS D'INTÉRÊT)

SUJETS CONCERNANT

LES 5 FACTEURS CLÉS

- LES 5 FACTEURS CLÉS - LES FORMULAIRES DE POSITIONNEMENT [PM430](#)
- STRATÉGIE DE POSITIONNEMENT [PM502](#)

LES CARACTÉRISTIQUES

- Caractéristiques d'un marché immobilier
 1. LES CARACTÉRISTIQUES D'UN MARCHÉ IMMOBILIER [PM324](#)
 2. LES CONNAISSANCES NÉCESSAIRES À LA COMPRÉHENSION D'UN MARCHÉ IMMOBILIER [PM664](#)
 3. LES TROIS PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES D'UN MARCHÉ IMMOBILIER [PM213B](#)

- 4. UN COMPLÉMENT SUR LES CARACTÉRISTIQUES D'UN MARCHÉ IMMOBILIER [PM81B](#)
 - 5. LES CARACTÉRISTIQUES D'UN MARCHÉ IMMOBILIER [PM75B](#)
 - 6. LES 3 CARACTÉRISTIQUES – [PM33](#), [PM34](#), [PM75](#)
- **Caractéristiques essentielles (d'une propriété)**
LES CARACTÉRISTIQUES DE RECHERCHE2 [IM#98B](#).
 - **Caractéristiques contributives (d'une propriété)**
LES CARACTÉRISTIQUES DE RECHERCHE2 [IM#98B](#).

L'OFFRE ET LA DEMANDE

- L'OFFRE ET LA DEMANDE [PM479](#)
- L'OFFRE ET LA DEMANDE POUR DÉTERMINER LA NATURE DU MARCHÉ ET LE PRIX DEMANDÉ - [PM36C](#)
- LES AVANTAGES DE LA MÉTHODE DE L'OFFRE ET LA DEMANDE [PM479](#)
- AU 30 SEPTEMBRE 2014 – [PM160 À PM167](#)
- AU 31 MARS 2015 – [PM301 À PM308](#)
- FIN DÉCEMBRE 2015 - [PM511 À PM51](#)
- FIN FÉVRIER 2016 – [PM581 À PM588](#)

LE MARCHÉ

LA NATURE DU MARCHÉ

- LA NATURE DU MARCHÉ [PM479](#)
- LA NATURE DU MARCHÉ [PM490](#)
- LA NATURE DU MARCHÉ [PM506](#)
- LA NATURE DU MARCHÉ [PM509](#)
- LA NATURE DU MARCHÉ [PM549](#)

MARCHÉ D'ACHETEURS

- DEUX BONNES RAISONS POURQUOI IL NE FAUT PAS ACHETER UNE PROPRIÉTÉ QUI EST DANS UN MARCHÉ D'ACHETEURS... [PM38B](#)
- COMMENT VENDRE DANS UN MARCHÉ D'ACHETEURS ET FAIRE DES MILLIERS DE DOLLARS DE PLUS - [PM88C](#)

CONNAISSANCE DU MARCHÉ ET SON ÉVOLUTION

- BIEN CONNAÎTRE SON MARCHÉ ET SAVOIR COMMENT IL ÉVOLUE [PM41](#)

LE MARCHÉ LOCAL ET SPÉCIFIQUE – LE MAGISTRAL

- LES CARACTÉRISTIQUES D'UN MARCHÉ IMMOBILIER [PM324](#)
- QUELLES INFORMATIONS PUIS-JE OBTENIR DU MAGISTRAL [PM439](#)
- LES UNIFAMILIALES SONT D'AUCUNE UTILITÉ POUR L'ACHETEUR OU LE VENDEUR [PM13-01B](#)
- LES UNIFAMILIALES VS LES MAISONS À ÉTAGES ET LES MAISONS PLAIN-PIED – [PM09](#)
- LE VRAI MARCHÉ IMMOBILIER (8 VILLES) - [PM12](#), [PM13](#)

LE MAGISTRAL DES 8 VILLES

- AU 31 JUILLET 2015 – [PM431 À PM438](#)
- AU 31 AOÛT 2015 – [PM441 À PM448](#)
- AU 30 SEPTEMBRE 2015 – [PM451 À PM458](#)
- AU 31 OCTOBRE 2015 – [PM471 À PM478](#)
- AU 30 NOVEMBRE 2015 – [PM481 À PM488](#)
- AU 31 DÉCEMBRE 2015 - [PM531 À PM538](#)
- AU 31 JANVIER 2016 – [PM551 À PM558](#)
- AU 29 FÉVRIER 2016 – [PM611 À PM618](#)
- AU 31 MARS 2016 – [PM651 À PM658](#)

LE MARCHÉ LOCAL - LE GLOBAL – RAPPORT DU MOIS

- LES CARACTÉRISTIQUES D'UN MARCHÉ IMMOBILIER [PM324](#)
- LE MARCHÉ IMMOBILIER (RAPPORT DU MOIS D'AVRIL 2016) [PM699B](#)
- L'ÉTAT DU MARCHÉ DES 8 VILLES 2013 VS 2012 (LE TIMBRE) – [PM42.01 À PM42.08](#)
- L'ÉTAT DU MARCHÉ IMMOBILIER À LACHENAIE (LE TIMBRE) [PM42.02](#)

LE NOMBRE DE JOUR SUR LE MARCHÉ (NJSM) OU (DOM)

- LE NOMBRE DE JOURS SUR LE MARCHÉ – C'EST DE LA FOUTAISE [PM665](#)

CONNAISSANCE DU MARCHÉ ET SON ÉVOLUTION

- BIEN CONNAÎTRE SON MARCHÉ ET SAVOIR COMMENT IL ÉVOLUE [PM41](#)

LES RÈGLES DU MARCHÉ

- LES RÈGLES DU MARCHÉ [PM39B](#)

UNE TRANSACTION FINANCIÈREMENT ÉQUITABLE

- LES CARACTÉRISTIQUES D'UN MARCHÉ IMMOBILIER [PM324](#)
- QU'EST-CE QU'UNE TRANSACTION FINANCIÈRE ÉQUITABLE - [PM35](#)

TRANCHES ET GAMMES DE PRIX

- LES TRANCHES ET LES GAMMES DE PRIX [PM689](#)

VENTES DÉSAISONNALISÉES VS VENTES NON DÉSAISONNALISÉES

- VENTES DÉSAISONNALISÉES ET NON DÉSAISONNALISÉES - [PM24](#)

LA VALEUR MARCHANDE

- CALCUL DE LA VALEUR MARCHANDE [PM65C](#)
- FORMULAIRES POUR LE CALCUL DE LA VALEUR MARCHANDE [PM159](#)

LES PETITES AUTOS – ANALOGIE DU MARCHÉ

- LES 2 TABLEAUX DES PETITES AUTOS - [PM490](#)
- COMPARAISON ENTRE LE TABLEAU D'INVENTAIRE ET LE MAGISTRAL - [PM490](#)
- LES 4 TABLEAUX D'INSTAGRAM [PM339](#)
- POUR UN PRIX QUI TÉMOIGNE D'UN MARCHÉ ÉQUILIBRÉ DANS UN MARCHÉ D'ACHETEURS [PM504](#)

L'ÉTANG

- LES 5 FACTEURS CLÉS - LES FORMULAIRES DE POSITIONNEMENT [PM430](#)

LES COURBES

LES COURBES DES RÉGIONS - PM01, PM02 ET PM03

- LES DEUX COMPOSANTES CRITIQUES D'UN MARCHÉ IMMOBILIER [PM250](#)
- AU 31 JANVIER 2015 – [PM251 À PM258](#)
- AU 31 MAI 2015 – [PM351 À PM358](#)

L'OFFRE ET LA DEMANDE (COURBES)

- AU 30 SEPTEMBRE 2014 – [PM160 À PM167](#)
- AU 31 MARS 2015 – [PM301 À PM308](#)
- FIN DÉCEMBRE 2015 - [PM511 À PM518](#)
- FIN FÉVRIER 2016 – [PM581 À PM588](#)

LE TAUX DE CHANGEMENT DE L'INVENTAIRE (COURBES)

- AU 30 SEPTEMBRE 2014 – [PM170 À PM177](#)
- AU 31 MARS 2015 – [PM311 À PM318](#)
- FIN DÉCEMBRE 2015 – [PM521 À PM528](#)
- FIN FÉVRIER 2016 – [PM591 À PM598](#)
- FIN FÉVRIER 2016 – [PM621 À PM628](#) – (ME) SEULEMENT
- FIN FÉVRIER 2016 – [PM631 À PM638](#) – (PP) SEULEMENT

LES MATHÉMATIQUES STATISTIQUES

- LES CARACTÉRISTIQUES D'UN MARCHÉ IMMOBILIER [PM324](#)

VENTES DÉSAISONNALISÉES, VENTES NON DÉSAISONNALISÉES

- VENTES DÉSAISONNALISÉES ET NON DÉSAISONNALISÉES - [PM24](#)

Une production de: Info-Immobilier-Rive-Nord (IIRN), par Michel Brien.

Adresse courriel : info@info-immobilier-rive-nord.com

Tél : (438) 404-9606

Au moment où ce document a été réalisé, Michel Brien était propriétaire du site web <http://info-immobilier-rive-nord.com> dédié à l'information sur l'immobilier résidentielle à titre de courtier immobilier n.l. et blogueur sur le site <http://info-immobilier-rive-nord.com/category/bloque/>



Si vous pensez vendre ou acheter une maison sur la Rive-Nord du Grand Montréal laissez-moi un message tél., au no: (438) 404-9606 ou par courriel à : info@info-immobilier-rive-nord.com et je me ferai un grand plaisir de vous informer comment établir le prix d'une propriété selon l'Offre et la Demande afin d'avoir une transaction équitable.

Cela signifie que l'acheteur ne paie pas plus que la juste valeur marchande (JVM) et le vendeur n'obtient pas moins que la juste valeur marchande (JVM).

À ce prix la transaction est équitable pour l'acheteur et le vendeur.

Si vous ne connaissez pas encore INFO-IMMOBILIER-RIVE-NORD, allez donc voir tout ce que ce site peut vous offrir comme information sur le marché immobilier résidentiel en cliquant sur le lien suivant :

[IIRN - 02 – L'IMMOBILIER SUR LA RIVE-NORD AU 1^{ER} JUIN 2016](#)

**LE CENTRE DE L'INFORMATION
SUR L'IMMOBILIER DE LA RIVE-NORD**